

Prix Namosa 2024 - Soumission de candidature

Nom de l'organisme porteur du projet

Colipain

Adresse de l'organisme

Rue jean le Meunier, 24
Rue jean le Meunier, 24 1420 Braine l'Alleud
Belgique

Forme Juridique

ASBL ou VZW

Etes-vous êtes assujetti à la TVA?

Non

Numéro d'entreprise et / ou N° de TVA

be 0461 680 210

Site Internet/Facebook/...de la structure, de l'artiste

<https://www.va-a-la-gare.be>

Personne de contact

Yves Bastenier DA

Tél. de la personne de contact

0477 79 02 64

E-mail de la personne de contact

bastenier.yves@gmail.com

Nom du projet

Va à la Gare

Résumé du projet

Le projet "Va à la gare" est un collectif d'artiste multidisciplinaire qui a pour but de créer une fresque dansante visuelle et sensorielle au cœur de la gare de la ville de Namur. De permettre de faire voyager le public avec des nudges et les outils du web (qr code) et ainsi créer et/ou apprendre à danser dans un espace en couleur et dédié au centre de la gare.

Description du projet - Note d'intention

Si on trouve des pianos dans la gare, avec notre projet, on trouvera un quai dansant avec une marella (fresque) de +/- 20 à 30 m2 dans une création au cœur des bâtiments de la gare de la ville de Namur. Fresque fait de modules. Module composer d'un ensemble de nudge. La bonne solution pour découvrir des pas de danse grâce à un tuto via QR code et son téléphone. Notre projet permettra aux passagers de se déconnecter du train-train quotidien, le temps d'une chanson (écouter aussi les informations passagers) .

Le porteur du projet

Les porteurs du projet est un collectif d'artistes Via ASBL Colipain, avec

- Nora (graphiste)
- Caro Luna (Metteur en danse)
- Lisanne (danseuse)
- Yves (créateur)
- Vagner (régie et Vidéo)
- Mike et Tenzen (metteur en son)

- Chucha (metteur en son)
 - Sabine et Selma (malvoyante pour Flash Mob + danse dans le noir)
 - Lucie (installation)
- Et les écoles de danse Colipain et Good Vibes
sans oublier les Tiktokeurs et les challenges via les nudges.

Comment allez-vous mener à bien le projet?

La fresque se réalisera comme un puzzle et en fonction des danses choisi par le public avec

- Charte graphique des nudges par danse (type horloge ou boussole)
 - Confirmation des nudges (sur base d'une horloge ou boussole)
 - Création et plan et patron de la fresque (graphiste)
 - Commande Impression fresque (autocollant)
 - Nettoyage et implantation
 - Voir le nombre d'étapes (sur base de 4)
 - communication sur les réseaux sociaux
 - Réalisation des challenges TikTok
- Pour faire vivre la marella (organiser)
- Journée Mondiale de la danse, le 27 avril animation avec "Danse dans le Noir" avec un mélange de public malvoyant et classique de 7 à 97 ans
 - Fête de la Musique, le 29 juin avec un flash mob avec les écoles de Danse et Good Vibes
- NB: Nous avons l'autorisation de la SNCB qui valide la création de la Marella
(Madame Denis Caroline Resp développement projet socio -eco)
et
(Séverine Léonard Gare de Namur)

Quels sont les délais de réalisation du projet?

Pour la réalisation (voir la bonne date avec la SNCB)

- Implémentation du site web (mise à jour)
- création de nudges et danse (vote public)
- création charte graphique et patron (8 jours)
- commande imprimeur (délais 10 jours)
- Nettoyage et installation (module 1)
- Nettoyage et installation (module 2, 3 et 4)
- Communication via les réseaux et vidéos tutos sur TikTok et Youtube

Lieu du projet

Si "va à la Gare" pourrait être pris de façon péjorative, c'est la meilleure façon qu'on a trouvé pour inviter à la curiosité, les Namurois à venir partager un moment de détente. OU ? Au cœur de la ville, lieu de passage pour 1 namurois sur 3 soit 30000 voyageurs par jour." Vous êtes en train de chercher". Pourtant vous êtes sur la bonne voie pour venir partager un pas de danse de façon multidimensionnel avec une Marella (fresque) situé entre l'arriver des bus et le départ des trains de la 1 er station de Wallonie. Et oui avec Namosa, on vous donne rendez-sur le quai de la danse au cœur de la gare de Namur (en wallon). Bon voyage dansant (et n'oubliez pas d'écouter les messages pour les voyageurs).

Retours proposés pour les entreprises mécènes

Les retours seront

- Implantation dans le site <https://www.va-a-la-gare.be>
 - Logo dans la communication
 - Invitation pour les 2 événements (flashmob et "danse dans le noir")
 - Autocollant pour votre vitrine ou une voiture.
 - Utilisation des partenaires locaux
- ex: avec votre boucher on "VA A LA GARE " de namur (+ QR code des détails)

Impact du projet sur le quartier, la ville, la région

Pour la fresque, on a cherché un endroit central de la ville pour optimiser l'impact auprès d'un large public pour notre projet, et on a pensé à la gare de Namur. Un lieu de passage et de rendez-vous de

beaucoup de Namurois (de 20.000 à 30.000/jour). On a voté pour la gare. Après analyse avec mesdames Caroline Denis et Séverine Léonard de la SNCB. Elles nous ont proposées, le plateau et l'arrivée des bus et la connexion vers les quais (voir maquette) espace de 100 m2. IMPORTANT: lors d'une animation (flashmob etc), la chef de gare a envisagé de faire une annonce auprès des voyageurs et ainsi augmenter notre impact auprès du public et d'utiliser aussi l'outil de communication de la SNCB auprès des voyageurs.

Etat d'avancement du projet

Pour l'évolution du projet a ce jour nous avons

- Fresque de base (voir maquette) de la graphiste
- Site de base avec (www.va-a-la-gare.be) avec site de sondage et vote
- Confirmation de la SNCB pour l'emplacement de notre création
- La réalisation de test à l'usure dans la gare
- École de danse pour le Flashmob
- Équipe de danse et de réalisation des tutos danse via Tiktok party

Entretien & pérennisation du projet

Le projet sera fait d'autocollants (qualité sol) composer d'un ensemble de modules, fresque assemblée en plusieurs étapes. (voir sondage pour la danse) Les étapes permettront aussi de corriger les imperfections suite à l'usage du public. Un autre avantage de l'autocollant à la différence de la peinture, c'est de pouvoir dupliquer le projet et de pouvoir faire d'autres installations dans d'autres lieux, comme des écoles, home, centre culturel, maison de quartier etc et ainsi faire vivre le concept de Marella et son dance-park auprès d'un large public en ajoutant de la couleur dans la ville.

CONCLUSION: la Marella à l'avantage de ne pas prendre de place n'y d'être un obstacle pour le public et les voyageurs.

Budget €

15.923,00 €

Budget

- [budget-namosa-VA-A-LA-GARE-bon.xls](#)

Illustrations & annexes

- [Va-a-la-gare-de-Namur-NOUVEAUX-Plans-V23-10-2023-1.pdf](#)
- [présentation-fresque-Va-a-la-Gare-de-Namosa.pdf](#)

Veuillez confirmer avoir pris connaissance des conditions de l'appel à projet Namosa 2024

- Oui, je confirme

Comment avez-vous pris connaissance de l'appel à projets pour le Prix Namosa de Prométhée ?

Réseaux sociaux

Avez-vous déjà participé aux formations de l'école du mécénat organisées par Prométhée ?

Non